.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 23/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas, que incluyen métricas y responsables, logradas a partir de los resultados de los análisis de mercado que realiza esporádicamente, lo cual, le permite conocer el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, aun es necesario profundizar en este tipo de investigaciones de mercadeo que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio. y en búsqueda constante de satisfacer las necesidades de los clientes con la diversificación del portafolio.

Acciones desarrolladas.

23-08-2025. Se hizo análisis de la competencia para seguir fortaleciendo las estrategias de mercadeo que se manejan con respecto al plan estratégico de la empresa y así seguir resolviendo las necesidades de los clientes, en caminados en mejora continua.

Al aplicar este enfoque estructurado, se lograra una ventaja competitiva sostenible, optimizando la relación con los clientes y asegurando la adaptación a las dinámicas del mercado. La combinación de tecnología, sostenibilidad y diferenciación estratégica permitirá consolidar el crecimiento de la empresa y fortalecer su impacto en el sector

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 20/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 27/10/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa a pesar de aplicar eficientemente las acciones y herramientas de planeación estratégica, la empresa aún se encuentra en proceso de mejorar su sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, lo cual le ayudará a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales.

Avance:
La empresa debe aplicar eficientemente herramientas de planeación estratégica, esto permitirá mejorar significativamente su sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos mediante indicadores SMART, lo cual fortalecerá la productividad, reducirá la rotación y consolidará una cultura organizacional más comprometida; ya que, al potenciar los programas de inducción y capacitación con rutas de aprendizaje, se elevará la cualificación laboral y se generarán mejores resultados comerciales.

Acciones desarrolladas.

27-10-2025. Se desarrollo de manera eficiente la aplicación de herramientas de planeación estratégica que permitieron optimizar el sistema de evaluación de desempeño y el plan de incentivos mediante indicadores SMART, fortaleciendo así la productividad, reduciendo la rotación de personal y consolidando una cultura organizacional comprometida; además, al potenciar los programas de inducción y capacitación con rutas de aprendizaje estructuradas, se elevó la cualificación laboral y se impulsó a mejores resultados comerciales.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 4/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa pese a conocer el comportamiento del mercado y poseer infraestructura suficiente, se debe alinear con el plan de producción. Se hace necesario fortalecer y reajustar el plan de producción, para que haya una correlación entre capacidad instalada y utilizada.

Avance:
Realizar planeación operativa con equipo de trabajo humano y estado productivo para reorganizar el funcionamiento en correlación entre capacidad instalada y utilizada. Fortalecer la seguridad operacional establecida.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 18/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa tiene algunos conocimientos básicos de las políticas de calidad y puede contar con acercamientos a la estandarización y documentación de los procesos y aunque es consciente de

la importancia de los mismos, se sugiere que su implementación se complete en la totalidad del proceso

Avance:
Buscar estrategias para elaborar nuevos servicios creativos, que le permita fortalecer la satisfacción de sus clientes.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
Identifican las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 1/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Avance:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa conoce y gestiona la normatividad ambiental; han tomado las medidas pertinentes para asegurar el aprovechamiento eficiente de los recursos generando el mínimo de impacto en el ambiente a través del diseño de sus productos y/o servicios, lo que coloca a la empresa en una situación competitiva ventajosa.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa Conocen los procedimientos para la protección de los beneficios frutos de las creaciones que realizan en la empresa, a través de los derechos de autor y derechos conexos;

también, conocen y gestionan los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno, a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 21/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa Conocen los procedimientos para la protección de los beneficios frutos de las creaciones que realizan en la empresa, a través de los derechos de autor y derechos conexos; también, conocen y gestionan los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno, a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: